



EH-SA

Gorka Garate, Aimar Tejado
Unax Salvatierra eta Unai Muñoz

DIRU-SARRERAK

• **Zenbat eta nola ordaintzeko prest dago zuen bezeroa eskaintzen ari zareten produktuaren edo zerbitzuaren truke?** Gure produktuak pixkat garestiagoak izango dira, kalitatezko produktoak direlako, guk landatu ditugulako eta oso ondo zaindu ditugulako. Azkenian, guk produktu ona egingo ditugu, guk landatu eta egingo genuke.

Hori dela eta, kontsumitzaileen prest egon edo ez produktuak edo zerbitzuak erosteko zenbatekoari dagokionez, hainbat faktore kontuan hartu behar dira. Hau da, bezeroek ordaindu nahi duten zenbatekoa hainbat elementuren arabera aldatuko da:

Produktua edo zerbitzua: Produktuaren edo zerbitzuaren motak eta kalitateak eragina izango du bezeroaren prest egon zaitezkeen prezioan. Adibidez, produktua funtsezkoa eta beharrezkoa bada (janaria, higiene-produktuak), bezeroek, oro har, gehiago ordaindu ahal izango dute.

Marka edo konfiantza: Denda edo markak bezeroen konfiantza lortzen badu, horrek ere prezioa gehiago justifikatzeko aukera ematen du. Marka ezagun edo prestigiodun batek bezeroek gehiago ordaintzea susta dezake.

Lehiakortasuna eta prezio-konparazioa: Bezerraren aurrean dauden beste aukera edo dendekek prezio hobeak eskaintzen badituzte, denda jakin batean gehiago ordaintzea zaila izan daiteke.

Merkataritza ingurunea: Herriko denda batean egindako erosketak inguruko lehiakideen prezioekin eta tokiko egoerekin ere lotuta egon daitezke. Denda txikiek, adibidez, gehiago ordaindu beharko dute zerbitzu pertsonalizatua eta bertako produktu bereziak eskaintzen badituzte.

Bezeroaren egoera ekonomikoa: Errenta edo ekonomiaren egoeraren arabera, bezeroek prezioak doitzeko prest egon daitezke, batez ere erosteko ahalmena murriztuta dagoenean.

Azken finean, bezeroaren prest egon edo ez ordaintzeko produktua edo zerbitzuaren truke faktore hauek kontuan hartuta sortuko da. Prezioa eta eskaintza batzuetan malgua izango da, batez ere tokiko denda txikietan eta bezeroarekin gertuko harremana izan daitekeen kasuetan.