

Merkatuaren segmentazioa

Gure proiektua ertainak edo handiak diren arropa dendei bideratuta dago, adibidez Zara, Bershka edo Primark. Alabaina, edozein pertsona, bai fisiko bai juridiko, gure produktua erosteko ahalmena izango du. Hala ere, saiagela diseinatuta dago nagusiki oso txikiak ez diren dendetarako, produktua garestiegia izan dezalako denda horientzako.

Hori bai, denda arropa guztiek ez dute izango benetako interesa gure produktuan. Barruko arropa saltzen duten dendak, edo taila bakarrekoak ez dute izango interesik gure proiektuan. Horregatik, ez dira gure interesekoak.

