



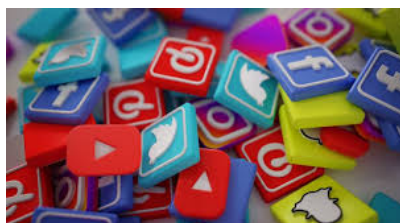
KANALAK

Marketing Digitala:

- **Webgunea:** Zure webgunea zure marka eta balio-proposamena adierazteko gune nagusia izan behar du.



- **Sare Sozialak:** Instagram, TikTok edo LinkedIn bezalako plataformetan zure produktuak erakusteko eta irudi bisualak partekatzeko aukera paregabea izango duzu. Fitness zaleen komunitateetan edo ingurune ekologikoetan jarraitzaileak bilatzea lagungarria izango da.



- **E-posta Marketina:** Zure produktuak interesgarriak izan daitezkeen gimnasioen eta fitness zentroen datuak biltzea eta e-posta bidez eskaintza bereziak edo produktu berriak helaraztea erabilgarria izan daiteke.





Marketin Lokal eta Tradizionala:

- **Gimnasioen eta Fitness Zentroen Kolaborazioa:** Lokalizatutako merkataritza-ekintzak, hala nola gimnasioen bisitak, erakusketak edo lokaletako parte-hartzeak, balio-proposamena helarazteko eta kanalen bidez aurkezteko aukera emango dute.

