

5. ACTIVIDADES CLAVE

-Inicio del proyecto:

Para poner en marcha la empresa es necesario realizar varias actividades clave. Para empezar hay que validar el modelo de negocio asegurando que cubre las necesidades de nuestros clientes, es decir, las necesidades de las empresas o colegios en los ámbitos de la organización y el control de estas. Después completar el registro legal y fiscal.

Continuaremos desarrollando el software y la tarjeta, realizando pruebas con algunas empresas colaboradoras. Estableceremos los acuerdos con los proveedores para asegurar la calidad en la producción y distribución. Más tarde planificaremos la logística y organización de los almacenes y servicios logísticos.

Implementaremos estrategias de marketing digital para lanzar la tienda online y abrir la tienda física en Bilbao.

-Actividades necesarias para ofrecer servicios y productos:

IKOKARD ofrece un servicio integral que incluye las siguientes actividades:

- Personalización y producción de tarjetas: las fabricamos según los requerimientos específicos de cada cliente (los logotipos, colores, funciones personalizadas).

- Software: Nos aseguramos de que la plataforma sea completamente segura y adecuada para la gestión de pagos, taquillas y fichajes.

- Atención al cliente: Ofrecemos un servicio de soporte técnico 24/7 para asegurarnos de resolver incidencias o resolver dudas.

- Instalación y reparación: Implementamos un servicio de instalación y garantizamos su funcionamiento.

- Distribución: Gestionamos el almacén donde se encuentra todo el inventario y realizaremos entregas rápidas, tanto nacionales como internacionales.

-Visibilidad de tareas:

- Tareas visibles: Este tipo incluye la atención al cliente, la instalación de los sistemas, el marketing y la publicidad y por último, la tienda online y física.

- Tareas invisibles: Este tipo influyen el desarrollo del software, la gestión del inventario, la revisión de calidad de todos y cada uno de los productos.

-Toma de decisiones:

En estos casos tenemos varios tipos de estrategias y participación. Para empezar por un lado tenemos las decisiones estratégicas tomadas por nuestro equipo directivo con la mirada puesta en el futuro. Por otro lado, las decisiones operativas

están estratégicamente divididas en los diferentes departamentos, según su especialidad.

–Impacto Ambiental:

Nosotros buscamos minimizar el impacto ambiental mediante muchos factores:

- Reducción de las emisiones del CO₂, priorizamos el transporte sostenible.
- Uso de materiales reciclados o biodegradables para la fabricación de las tarjetas, en nuestro caso tenemos una alianza con “Bilbo Garbi” en el cual nos dan plástico reciclado con el cual fabricamos las tarjetas.
- Energías renovables, también hemos realizado una alianza con “Goienet” una empresa la cual nos abastece de energía renovable.
- Digitalización, con esto vamos a intentar reducir el uso del papel y poder mantener todo en la red y evitar gastar tanto material.

–Plan de Igualdad:

En nuestra empresa es muy importante que tanto las mujeres como los hombres tengan las mismas oportunidades a la hora de trabajar. Por lo que en nuestra industria no se admitirá ningún tipo de actitud machista de los trabajadores, sin importar su puesto de trabajo. Nuestra empresa en concreto está formada por dos mujeres y un hombre, pero de cara al futuro queremos dejar claro que con futuras contrataciones de trabajadores y trabajadoras, no vamos a tener en cuenta el género en ningún momento. Y como también hemos mencionado nuestra empresa está aliada con Alza Tu Voz, que hará que estemos informados y en constante aprendizaje sobre la igualdad de género.