

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktua, hau da, mugikorreko zorro ekologikoa, bezero guztietara egongo da bideratuta, merkatu masibo batera, baina beti ere mugikorra duen pertsona batentzat.

Honekin batera, ekologikoa denez, pertsona ekologistei egongo da ere bideratuta.

Beste aldetik, saituko dugu lortutako bezeroek gure eremuan zabaltzea eta horrela mundu osotik zabaltzea lortzea.

