

DIRU SARREREN ITURRIAKA

1. Diru-sarreraren iturriak zentzuz eta zuhurtziaz definitzea, hauek izan daitezke:

Zerbitzu jarraituak (sare sozialen kudeaketa).

Proiektu puntualak (publizitate kanpaina baten diseinua).

Harpidetza edo abonamendu ereduak (hilero edo urtean zerbitzuen truke ordaintzeko).

Emaitzen arabera komisiokoak (kanpainen arabera).

Edukien edo marketin-tresnen salmenta.



2. Sarrera-iturri bakoitzaren portzentajezko partaidetza aztertzea

%50 harpidetzetatik.

%30 proiektu puntualetatik.

%20 edukien salmentatik.

Ezinbestekoa da oreka mantentzea, iturri bakar batean gehiegi ez oinarritzeko. Adibidez, harpidetza ereduak diru-sarrera jarraituak sortzen dituzte, baina proiektu puntualek diru sarrera azkarrak ematen dituzte. Biak konbinatzea orekatua da.



3. Hasierako inbertsioen diru-sarreraren bideak aztertzea

Hasierako inbertsio handia behar duten proiektuetan, arretaz aztertu behar da inbertsioa berreskuratzeko erabiliko diren diru-sarrera bideak.

Hasieran errentagarriagoak diren iturriak lehenetsi.

Epe luzera diru-sarrera jarraituak bermatuko dituzten iturriak eraiki.