

KOSTUEN EGITURA



Azpiegiturako eta ekipamenduko kostuak: Ekipamenduen erosketa (ordenagailuak, kamerak), softwarea eta proiektua gauzatzeko beharrezko plataformak.

Langileen kostuak: Langileak prestatzea, espezialistak kontratatzea eta kanpoko aholkularitzak.

Edukiak eta baliabideak sortzea: Publizitate-materialen ekoizpena eta influencerren edo kolaboratzaileen kontratazioa.

Marketin-kanaletan inbertsioa: Kanpaina digitalen aurrekontuak, publizitate offlinea eta prozesuen automatizazioa.

Administrazio- eta lege-kostuak: Lizentzien erregistroa, kontratuen kudeaketa eta bestelako gastu orokorrak.

Kostuen segmentazioa:

Finkoak (adibidez, bulegoen alokairua edo lizentzia iraunkorrak).

Aldakorrak (proiektuaren tamainaren arabera publizitate-aurrekontuak).

Epe laburrekoak (berehalako hasierako gastuak).

Epe luzekoak (baliabideen amortizazioa denboran zehar).

