

KANALAK

Posta Elektronikoa (Posta elektronikoko Marketinga)



Mezuak bidaltzea bezeroei produktuak, promozioak edo berrikuntzak jakinarazteko.

Sare Sozialak



Facebook, Instagram eta Twitter bezalako plataformetan edukia partekatzea eta bezeroekin elkarreragitea.



SMS Marketing

Bezeroei mezu laburrak eta pertsonalizatuak bidaltzea.

Chatbots



Webgunean edo sare sozialetan, bezeroei erantzunak ematen dituzten robotak.

Prentsa eta Berriak



Enpresaren berri emateko prentsa komunikazioa eta berri-orrialdeak erabiltzea.



Gertaerak eta Ekitaldiak

Online edo aurrez aurreko ekitaldiak antolatzea bezeroekin harremanak hobetzeko.



Publizitate Digitala

Iragarkiak sarean jartzea, Google edo sare sozialetan adibidez.



Influencer Marketing

Influencerrek enpresaren produktuak edo zerbitzuak sustatzea.