

BALIO PROPOSAMENAK

- *Gure enpresa beste enpreseei handitzen laguntzeari deritzo, publizitatea eta bereziki marketing arloan lagunduz.*



Enpresa batzuk, ikusgarritasun eta marketing faltagatik ez dira gai merezi dutena saltzeko, eta guk gure zerbitzuak eskaintzen ditugu arazo horiek hobetzeko. Horrez gain, hain seguru gaude gure zerbitzuak onerako bakarrik direla, gure zerbitzuak kontratatu eta gero, irabaziak lortzen ez badituzte, ez dizkigute zerbitzu oihek ordaindu behar.

Hainbat zerbitzu eskaintzen ditugu:



1. Marka Nortasun Indartsua

Markaren Garapena:

Izena, logotipoa, koloreak eta mezu koherenteak sortu.

Enpresaren balioak eta proposamen berezia islatzea.

Markaren Historia:

Enpresaren historia eta misioa partekatu.

Publikoarekin lotura emozionala sortu.



2. Presentzia Digitala

Webgune Optimizatua:

Webgune profesional eta nabigatzeko erraza diseinatu.

Produktu edo zerbitzuen inguruko informazio argia txertatu.

SEO (Bilatzailleen Optimizazioa):

Gako-hitz garrantzitsuetarako posizionamendua hobetu.



3. Publizitate Digitala

Sare Sozialetako Iragarkiak:

Facebook, Instagram eta LinkedIn bezalako plataformetan inbertitu.

Helburu-publikoa segmentatu.

Google Ads:

Produktu edo zerbitzu erlazionatuak aktiboki bilatzen dituzten bezero potentzialak erakarri.



4. Edukien Marketina

Blogak eta Baliabideak:

Artikuluak, gidak eta baliabide erabilgarriak argitaratu.

Enpresaren esperientzia nabarmendu.

Bideoak eta Multimedia:

Informaziozko eta promoziozko edukia sortu.

YouTube eta sare sozialetan partekatu.



5. Sare Sozialak

Profilen Sorkuntza:

Sare sozial garrantzitsuetan presentzia aktiboa ezarri.

Publikoarekin elkarreragin.

Edukien Interaktibitatea:

Inkestak, lehiaketak eta galderak argitaratu parte-hartzea sustatzeko.



6. Harreman Publikoak

Prentsa Oharrak:

Tokiko edo espezializatutako komunikabideetara ohar ofizialak bidali.

Lankidetzak:

Influencer edo enpresa finkatuekin lankidetzan aritu irismena zabaltzeko.



7. Erreferentzia Programak

pizgarriak:

Bezero berriak gomendatzen dituztenei deskontuak edo onurak eskaini.

Testigantzak eta Iritziak:

Bezero pozikak iritzi positiboak uztera animatu.



8. Ekitaldietan Parte-hartzea

Azokak eta Erakusketak:

Tokiko edo sektoreko azoketan parte hartu ikusgarritasuna irabazteko.



Marka Aktibazioak:

Tokiko ekitaldiak edo promozioak antolatu publikoarekin harremanetan jartzeko.

9. Sarrera Eskaintzak

Eskaintza Bereziak:

Bezero berriak erakartzeko deskontuak edo doako laginak eskaini.

Bermeak eta Probak:

Bermeekin edo probaldiak eskaintzearekin arriskuak murriztu.



10. Azterketa eta Ezarpen Etengabea

Emaitzen Monitorizazioa:

Errendimendua neurtzeko analisi-tresnak erabili.

Egokitzapena:

Estrategiak egokitu inbertsioaren itzulera optimizatzeko.

