

ACTIVIDADES CLAVE

- Producción (diseño, realización y entrega de prendas de vestir)
- Recepción y venta de prendas de vestir multimarca.
- Organización de eventos relacionados con la moda, como charlas con diseñadores relacionadas con el reciclaje y la sostenibilidad.
- Actividades de plataforma o red (gestión y mantenimiento de página web, así como plataforma de compra on-line).
- Promoción del modelo de negocio con ayuda de influencers: Nos promocionarán y darán a conocer a través de sus redes sociales en publicaciones de Instagram, TikTok, historias de Instagram, etc.
- Solución de problemas.