

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

La empresa que hemos creado se dedicará fundamentalmente a la venta del “**espejo-app**”

Esta idea de negocio está orientada principalmente a un público muy concreto:

-Profesionales de la peluquería.

Peluquería más modernas y vanguardistas que incorporen nuestro “espejo-app” para satisfacer al cliente más exigente en sus posibles looks, de esta forma podrán visualizar como les sienta antes de que este se haga realidad.



Peluquerías más clásicas, que incorporen esta novedad para dar un toque más actual y poder también acceder a otro tipo de público más atrevido y atraer así a nuevos clientes.