

4. DIRU-SARRERAK

PRODUKTUA ZUZENEAN SALTZEA

Produktua online bidez salduko da eta produktu bakoitzak 30 euroko balioa izango du. Produktu bakoitzean metro bateko zinta bat egongo da. Enpresa aurrera joan ahala modu tradizionalen produktua saltzeko denda fisiko bat irekiko dugu eta horrekin diru sarrerak lortuko ditugu.

DIRU LAGUNTZAK ETA EKARPENAK

Estatuan eta europa erkidegoan ekintzaileei eskaintzen diren diru laguntzak jasoko ditugu. Baita ere, taldekide bakoitzak egingo ditu kapital ekarpenak. Azkenik, maileguak eskatuz, beste diru sarrera bat izango dugu.

PUBLIZITATEA ETA SARE SOZIALAK

Sare sozialetan egiten den publizitatearen bidez, hainbat enpresa eta marka, produktuan interesa izango dute eta baita ere beste dituzten sarrera bat izango da.

5. BANAKETA ETA KOMUNIKAZIOA KANALAK

KOMUNIKAZIO KANALAK

Modu digitalean, produktua erakutsi eta ezaguraziko dugu.

Sare sozialen bidez, gaur egun hainbeste erabiltzen diren tiktok, Instagram edo youtuben, produktu hau erakutsi daiteke, publizitate moduan agertuko da produktua sare sozialetan eta bertan, bezeroentzat informazio, prezio eta produktuari buruzko albiste berriei buruz jakinaraziko diegu bezeroei.

Baita ere, kirol ekitaldi eta hizketaldietan parte hartuz, kirol eta osasunaren inguruko pertsonei erakutsiko zaie produktua ezagutu dezaten.