

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro mercado sería un mercado multilateral porque la base es vender ropa al público femenino, pero con dos líneas claramente diferenciadas: prendas multimarca (más asequibles) y nuestra propia marca (que es algo más cara pero más exclusiva). De esta forma, damos servicio a un público más amplio.

En nuestro mapa de empatía hay un modelo de cliente ideal.