

ditu, eta jarrera eta teknika hobetzen laguntzen du, etorkizuneko lesioak prebenitzeko. **Prebentzio- eta hobekuntza-plangintza**, etengabeko datuek entrenamendu edo errehabilitazio plan pertsonalizatuak sortzen laguntzen dute, emaitzak hobetuz eta berriro erortzeko arriskua minimizatuz.

BESTELAKO INFORMAZIOA

Kalitatea lehen mailakoa izango da. Txipa innobadorea da eta tirak lehen mailako kalitatekoak dira.

Diseinua ergonomikoa izango da eta edozein kirol egiteko ahalmena.

Produktu berritzaile honek fisioterapiako teknologia eta ezagutza uztartzen ditu, zinta kinesiológico konbentzionalen erabileratik haratago doan euskarri integrala eskaintzeko.

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Produktua aztertu ondoren, hiru erosle talde nagusi daudela ikusi dugu.

Hasteko, beraientzat pentsatuta dago produktua, hau da, kirolariak.

Baita ere, eguneroko bizitzan mina edo mugikortasun arazoak dituzten pertsonak izango dira bezero nagusiak.

Azkenik kirolean adituak diren fisioterapeutak produktua erosteko interesa izango dute.

Hasieran, produktua, euskal erkidegora zuzenduta egongo da hau da, eremu horretan egingo dira produktuaren bidalketak.

Adina: Adin konkretua egongo da hau erabiltzeko, 17 urte baino gehiago dituzten gazte kirolariek gure bezeroak izango dira, baina baita ere, pertsona helduentzat, artikulazio eta muskuluen arazoak prebenitzeko eta pertsona nagusiak mugikortasun arazoak dituztenak arazo horiek konpontzen saiatzeko eta lesio berriak aurreikusteko.

Maila sozioekonomikoa: Produktua, ez da oso garestia izango maila ekonomiko erdi-altua duten pertsonentzat.

Produktu honen, bezero nagusia kirolariak izango dira eta baita ere, kirolarekin zerikusia duten fisioterapeuta. Produktua, beraientzat dago zuzendua batez ere, izan ere, kirolariek izaten dituzte lesio gehien sufritzeko arriskua eta produktuarekin posturak eta mugimenduak hobetuko dituzte lesio berriak ez sufritzeko.

Kirolariek aparte lesioak dituzten pertsonak erabili dezakete kinesioa bere eguneroko bizitzan. Lanean batez ere, mugimendu txarrak egiten badira postura horiek zuzendu ahalko dira eta pertsonak egunerokotasunean dituzten ohitura txarrak aldatu ahalko dituzte.

Azkenik, pertsona nagusiek ere izango dute produktuaren onurak disfrutatzeko ahalmena.

Adin horretan, gaztetan izan diren postura eta ohitura txar guztien minak agertu ohi dira eta nahiz eta horiek gazteagotan zuzendu behar diren, lesio berriak saihestu eta mugikortasun arazo batzuk konpondu ahalko dira.

3. FUNTSEZKO SOZINETATEAK

Produktua ekoizteko zinta kinesiologikoen fabrikatzaileei erosiko dizkiogu, horretarako, kotoi elastikoko eta itsasgarri hipoalergenikoko zintak fabrikatzen espezializatutako enpresak beharko ditugu. Produktua empakatzeko eta bidaltzeko beharko diren kaxak edo enbalajeak erosi beharko dira produktua txukun bezeroei banatzeko. Inprimatzaile espezializatuak: produktua pertsonalizatzeko asmoa dugunez, produktuan, enpresaren logoa agertuko da eta hori imprimatzen duten hornitzaileak beharko dute. Bazkide estrategikoak izango ditugu gimnasio bezalako lekuaetan produktua saltzeko aukera egongo da eta baita fisioterapia kliniketan. Kirol-dendetan ere, produktuaren informazioa agertuko da, bezeroek nahi badute, guztia azalduko diete eta produktua erosteko aukera izateko. Fisioterapia eta errehabilitazio-zentroetan, gure produktuak pazienteei eta bezeroei gomendatu ahal dizkieten funtsezko sustatzaile. Baita ere, erakustaldiak, deskontuak edo aliantza eskusiboak eskaintzen ditugu. Kirol-dendetan eta farmazietan, txikizkariak dituzten elkarteak, beren establezimenduetan gure produktuak erakusteko aukera dutenak, beste aldetik, denda fisikoak eta online erosi ahal dituzte. Influenzerrak eta kiroleko profesionalak, marka-enbaxadoreak, hala nola, fisioterapeutak, entrenatzaile pertsonalak eta atletak promozionatuko dute. Lege eta arau-aholkulariak, tokiko eta nazioarteko araudiak betetzen dituzula ziurtatu behar dugu (osasun-erregistroa, etiketatzea, patenteak, etab.). Publizitate-ekipoen fabrikatzaileak, ekitaldi edo azoketan parte hartzeko asmoa baduzu, standak, bannerrak eta bestelako sustapen-materialak beharko ditugu. Proba-laborategiak egingo lirateke, gure produktuen kalitatea, iraunkortasuna eta segurtasuna ziurtatzeko.