

## **Canales de distribución y comunicación**

Queremos llegar al mayor número de personas posible, por eso hemos creado distintos canales para comunicarnos y dar a conocer nuestra propuesta; en el centro de todo será nuestra página web, donde cualquiera podrá encontrar información clara y detallada sobre lo que hacemos, los servicios que ofrecemos y cómo pueden unirse a nuestra red. La web será nuestra puerta de entrada, pero queremos que haya muchas más formas de conectar. Para mantener un contacto más cercano, organizaremos charlas presenciales y online, donde podremos explicar de manera directa nuestra misión, resolver dudas y escuchar las inquietudes de quienes nos acompañen.

También estaremos presentes en redes sociales, como Instagram, donde compartiremos contenido útil, novedades y mensajes para mantenernos conectadas. Además, tendremos un número de teléfono y un correo electrónico (Gmail) para atender de forma directa cualquier pregunta o comentario que surja.

Además, queremos complementar todo esto con publicidad online y distribuir panfletos en puntos estratégicos, para que nuestra iniciativa llegue incluso a aquellas mujeres que no están tan familiarizadas con las herramientas digitales.

En los comercios del barrio que colaboren con Biotz Esku también se podrá encontrar información. Estar dentro de la comunidad del barrio facilitará el boca a boca.

La idea es que cada persona pueda elegir el canal que le resulte más cómodo y sentirse acompañada desde el primer contacto. No solo queremos informar, sino también crear un espacio cercano y accesible para todas.