RECURSOS CLAVE

- 1. **Calidad del Producto**: Asegurarnos de ofrecer extensiones y productos de alta calidad. Esto incluye el uso de materiales duraderos y seguros para el cabello y la piel.
- 2. Investigación de Mercado: Debemos realizar una adecuada Investigación de mercado, para valorar y conocer las tendencias del mercado, las preferencias de los clientes y la competencia.
- 3. **Estrategia de Marketing**: Desarrollar un plan de marketing que incluya redes sociales, publicidad en línea y colaboraciones con influencers del sector.
- 4. Canales de Distribución: Decidir si vender los productos en una tienda física, en línea o ambos.
- 5. **Atención al Cliente**: Ofrecer un excelente servicio al cliente es crucial. Responder rápidamente a las consultas y resolver problemas esto generará lealtad y recomendaciones en nuestros clientes.
- 7. **Presencia en Línea**: Tener un sitio web fácil de usar, así como perfiles activos en redes sociales, es esencial para atraer y retener clientes.
- 8. **Gestión Financiera**: Mantener un control de los costos, precios y márgenes de ganancia, para asegurar la sostenibilidad del negocio.
- 9. **Innovación y Adaptación**: Mantener al tanto de las tendencias y novedades en el sector de la belleza para poder adaptarnos y ofrecer lo que los clientes buscan.
- 10. **Feedback del Cliente**: Escuchar a tus clientes y recoger sus opiniones nos ayudará a mejorar los productos y servicios continuamente.

