

RELACIONES CON LOS CLIENTES

- ❖ **Promociones y descuentos;** Ofrecer descuentos para nuevos clientes o promociones especiales en servicios populares.



- ❖ **Redes sociales;** Utilizaremos plataformas como Instagram y Facebook para mostrar nuestro trabajo. Publicaremos fotos de antes y después y compartiremos testimonios de clientes satisfechos.

- ❖ **Colaboraciones locales;** Trabajaremos con otros negocios locales, para ofrecer promociones cruzadas



- ❖ **Educación y asesoramiento,** Ofrecemos consejos sobre el cuidado del cabello y tendencias. Esto no sólo muestra nuestra experiencia, sino que también ayuda a los clientes a sentirse más conectados con nosotros.

- ❖ **Eventos y talleres:** Organizaremos eventos en la peluquería, como noches de belleza o talleres de peinados, donde los clientes puedan aprender y socializar.

Barbie 's hair extension's



**Inscribete
Talleres
Eventos
En EXTENSIONES**