

Sociedad clave

1. **Proveedores de Materias Primas:** Necesitaremos proveedores que ofrezcan materiales de alta calidad para nuestros productos, como cabello humano o sintético, productos químicos para tratamientos, y envases.
2. **Fabricantes:** asociarnos con fabricantes confiables que puedan producir nuestras extensiones y otros productos de peluquería.
3. **Distribuidores:** Buscar distribuidores que puedan ayudarnos a llevar nuestros productos a tiendas físicas y en línea.
4. **Salones de Belleza:** Colaborar con salones de belleza puede ser una excelente manera de promocionar nuestros productos. Podemos ofrecer productos a consignación o establecer acuerdos de venta.
5. **Influencers y Embajadores de Marca:** Asociarnos con influencers en el mundo de la belleza puede ayudarnos a aumentar la visibilidad de nuestros productos y atraer a más clientes.
6. **Plataformas de E-commerce:** asociarnos con plataformas de comercio electrónico que nos ayuden a llegar a un público más amplio.
7. **Agencias de Marketing:** Un buen socio en marketing puede ayudarnos a crear campañas efectivas para promocionar nuestros productos y aumentar presencia en el mercado.
8. **Logística y Transporte:** establecer relaciones con empresas de logística que puedan garantizar que nuestros productos lleguen a tiempo y en perfectas condiciones.