

RECURSOS CLAVES

Recursos humanos e intelectuales: nosotros mismos como socios, las habilidades sociales y de socialización de Lara, las capacidades matemáticas e informáticas de Dereck, la organización y programación de Dulce y el manejo de redes sociales y publicitarios de Karla, contando con la creatividad, apoyo y participación de todos.

Recursos materiales: necesitaremos ordenadores, impresoras y proyectores, para desarrollar los programas, tener vistas previas de lo que realicemos, imprimir todo lo necesario tanto para los proyectos como para el marketing.

Recursos espaciales: una oficina donde nos reuniremos para realizar los programas, discutir los proyectos y reunirnos con los posibles clientes, este espacio será la sede de nuestra empresa.

Recursos financieros: nuestros ahorros como capital de inversión.

EZAGUTZEN