

SEGMENTO DE MERCADO

El segmento de mercado está compuesto por colegios interesados en adquirir programas que ofrezcan a sus estudiantes oportunidades de formación y desarrollo intercultural e integral. Con el fin de que se puedan vivir experiencias educativas a través de actividades mediante las cuales se compartan las diferentes culturas presentes en dichos colegios y que complementen el currículo académico.

Dentro de este mercado podemos identificar tres segmentos, por un lado los colegios privados, por otro los públicos y finalmente los concertados. En el caso de los colegios privados y concertados, suelen tener más recursos y pueden invertir en programas innovadores que ayuden a mejorar la oferta educativa. En el caso de los colegios públicos, si bien el presupuesto no es tan alto, si tienen más diversidad intercultural y por ello están más interesados en adquirir dichas propuestas.

En cuanto a las necesidades que puedan ser diversas, en el caso de los privados y concertados puede que busquen programas que sean de calidad y que puedan ofrecer mejores ofertas a sus alumnos en el caso de los públicos, puede que quieran programas con menores costes y que sean efectivos y sobre todo que lo puedan desarrollar en sus escuelas sin requerir grandes inversiones adicionales.

EZAGUTZEN