Recursos claves

Los recursos clave son aquellos que nos permiten crear valor y atender las demandas de los diferente clientes.

Elementos más importantes:

- Página web/ Redes sociales
- Proveedores
- Lugar de trabajo
- Estanteria/Baldas
- Trabajadores

Recursos físicos:

Tenemos una tienda física, equipos, herramientas, algunos recursos de fabricación y centro de distribución.

Recursos intelectuales:

Son elementos intangibles como la marca y la patente de nuestra creación de las tijeras.





Recursos humanos:

Somos las 5 socias del proyecto de las tijeras con medidor de ángulo.

Organigrama:

★ Eukene: Administradora.

★ **Joana:** Encargada de las redes sociales y página web.

★ **Anne:** Vendedora online.

Cindy: Vendedora tienda física.Zahira: Vendedora tienda física.

Recursos financieros:

Pedimos este préstamo para los materiales, el local y la creación de las tijeras. Elegimos este banco porque somos clientes y nos sale más económico y el préstamo lo tenemos que ir pagando por 8 años, (96 meses). Nos sale a 75.000 euros, y pagamos 1.052,64 euros al mes.



Hemos solicitado el préstamo en el BBVA, nos ha parecido el más apropiado después de comparar con otros.

También intentaremos solicitar un crédito ICO.

Es una financiación que concede el ICO (o Instituto de Crédito Oficial), con la mediación de las entidades bancarias, a autónomos, pymes y empresas que necesitan de inversión para sus proyectos.

