

Canal de distribución y comerciales

Los canales que usaremos serán:

En tienda: trato personalizado, donde se explica la utilización de las tijeras o cualquier duda que puedan tener.



Redes sociales: se usaría tanto como para promocionarnos como para ponernos en contacto con nuestros clientes



E-mail: se usaría para mantenernos en contacto con la clientela y

poder responder todas sus dudas rápidamente. También a través de este medio mandaremos las invitaciones para las demostraciones que se realizarán en diferentes hoteles.



En cuanto a la distribución, será la empresa Artero quién nos enviará los pedidos para su posterior venta.