

Segmentación de mercado

Nuestro producto está dirigido a los **peluqueros -as,** para de esta forma poder facilitar los cortes de cabello y de esta forma satisfacer a los clientes y que estos vuelvan a nuestro salón.

Los clientes son el corazón de cualquier modelo de negocio ya que sin ellas la empresa no puede sobrevivir mucho tiempo.

Puede haber uno o más grupos de clientes y debemos conocerlos bien para satisfacer mejor a sus necesidades.

Hay diferentes tipos de clientes, pero en nuestro caso los clientes potenciales serán:

Peluqueros y peluqueras: que desean nuestro producto porque ven la utilidad del uso de las tijeras para una mejor atención al cliente.

Creemos que el uso de nuestro producto dará mayor confianza a las peluqueras y peluqueros para que los cortes que van a hacer sean más exactos.

También pensamos que este producto en principio será mejor aceptado por los jóvenes peluqueros -as ya que están más habituados a las novedades y pensamos que son los que siguen unas pautas para cada corte y para cada ángulo, por esa razón nuestro producto puede ser ideal para que los cortes sean precisos y bonitos.