

Sección 8. Actividades clave.

Las principales funciones de la aplicación se describen a continuación:

- Búsqueda de los servicios: Los usuarios podrán interactuar con la interfaz de la aplicación de forma dinámica haciendo uso de los diferentes apartados de la APP para buscar el servicio que el usuario desee.
- Reseñas y calificaciones: Dar valoración al trabajo que han hecho en tu casa ayudará a los demás usuarios a contratar a los diferentes profesionales basándose en tu valoración.
- Chat en tiempo real: Cada cliente podrá hablar directamente con la persona que va a hacer el servicio en su hogar para resolver cualquier tipo de duda y aclarar si es necesario las condiciones de trabajo.
- Registro de usuarios y profesionales: Cada profesional podrá registrarse en la aplicación como usuario con el fin de poder ofrecer sus servicios para los hogares.
- Geolocalización: Podrás localizar a los profesionales más cercanos y mejor valorados de tu localidad.
- Transacciones de pago segura: Para el tema de los pagos (integrados en la APP) se podrá hacer uso de diferentes métodos de pago como tarjeta de crédito (Visa, Mastercard,...), PayPal, etc.

Con el fin de atraer al máximo número de clientes, será necesario aplicar diversas estrategias de marketing como las siguientes:

- **Publicidad en redes sociales:** Campañas de publicidad en Facebook, Instagram y demás redes sociales.
- **Ofertas de lanzamiento:** Ofrecer algunos descuentos iniciales y promociones especiales para nuevos usuarios.

También habrá que tener en cuenta los competidores a los que se enfrentará la empresa, tanto los directos como los indirectos. Competencia directa serían APPs como Timbrit y Webel, y competencia indirecta serían las empresas de servicios tradicionales y autónomos que trabajan a través de referidos.