

Sección 2. Segmentación de mercado.

El público al que va dirigida la aplicación habría que distinguirlo entre usuarios (clientes) y profesionales:

- **Usuarios:** Propietarios de viviendas de entre 20 y 60 años, con ingresos medios y altos, que buscan soluciones rápidas y eficaces para servicios domésticos.
- **Profesionales:** Trabajadores autónomos o pequeñas empresas que ofrecen diferentes servicios para el hogar: mantenimiento, limpieza, reparaciones y jardinería, etc.