

BEZEROEKIKO HARREMANAK

BEZEROEKIKO HARREMANAK

Bezera fidelizatzeko ekintzak

Produktuaren kalitatea bermatzea:

Kalkatzeko funtzio zehatzak dituen boligrafo fidagarri eta iraunkor bat eskaintzea.

Eraginkortasuna probatzeko, erabilera praktikoko adibide argiekin.

Esperientzia paregabea sortzea:

Produktuaren berrikuntza nabarmenduko duen enpate erakargarri eta funtzionala diseinatzea.

Tutoretzak eta laguntza teknikoa eskaintzea:

Erabiltzeko bideoak eta gidak ematea, bezeroek boligrafoaren funtzioak ahalik eta gehien aprobetxa ditzaten.

Saldu osteko zerbitzu bat inplementatzea, erabiltzaileen zalantzak eta arazoak konpontzeko.

Deskontuak eta sustapenak:

Ohiko bezeroei edo produktua beste batzuei gomendatzean kontuak eskaintzea.

Promozio bereziak sortzea jaurtiketatarako edo urteurrenetarako.

Etengabeko berrikuntza:

Erabiltzaileen iritzia entzutea eta haien beharretan oinarrituta produktua hobetzea.

Boligrafoarekin bateragarriak diren osagarriak edo eguneratzeak jaurtitzea.

Pertsonalizazioa:

Bezeroek boligrafoaren diseinua pertsonalizatu dezaten ahalbidetzea (koloreak, grabatuak, etab.).

Salbuespenezko zerbitzua:

Bezereen zalantza eta arazoei azkar erantzutea.

Erabiltzaileekin komunikazio gardena eta lagunkoia izatea.

BEZEROAREN INTEGRAZIOA

Harpidetza-eredua: Tintarako harpidetzak, ordezkioak edo eguneratzeak eskaintzea, behin eta berriz sartzen direla bermatuz eta bezera fidelizatuz.

Pertsonalizazioa: Bezereei boligrafoaren diseinua eta funtzioak pertsonalizatzeko aukera ematea, produktu eksklusiboak eta konexio emozionala sortuz.

Bezerearen Laguntza eta Esperientzia: Bezereari zerbitzu bikaina eta funtzio gehigarriak ematea, berme hedatu eta aplikazio osagarri gisa.