

FUENTES DE INGRESO

Una de las fuentes de ingreso de Accessmap, aunque la aplicación es gratuita los clientes están dispuestos a pagar una versión **premium** que ofrece ventajas como la



eliminación de anuncios, acceso a mapa sin conexión, notificaciones personalizadas y alertas. Para quienes desean una experiencia sin interrupciones, la suscripción premium cuesta 15 euros al mes

con un descuento por el pago anual. El proceso de pago es fácil y se puede hacer a través de tarjetas de crédito, débito o PayPal. Los usuarios de Accesmap están dispuestos a pagar por funciones extra que hagan su experiencia más cómoda y eficiente, mientras que aquellos que solo necesitan lo básico pueden disfrutar de la aplicación de forma gratuita.

Accessmap tiene diferentes maneras de generar ingresos, aprovechando las diferentes opciones que da la aplicación.

Primero, **la venta de activos** incluye una base de datos de barreras de accesibilidad, que será útil para organizaciones y gobiernos que trabajan en planificación y accesibilidad en alava. Las otras empresas podrán pagar por los certificados de accesibilidad, lo que generará ingresos. La versión gratuita de la aplicación, puede vender espacios publicitarios.

Además, **la prima por uso** se aplica a ciertas funcionalidades avanzadas de la aplicación, cobrando una tarifa cuando los usuarios accedan a rutas personalizadas

o detalles más específicos. Otra fuente importante de ingresos es **la prima de suscripción**, la cual los usuarios pagan una tarifa mensual de 15 € para acceder a la versión premium de la aplicación, que elimina anuncios y ofrece funciones adicionales.

Las comisiones se obtendrán mediante las certificaciones y asesorías a otras empresas o entidades. Finalmente, la **publicidad** en la versión gratuita de la aplicación también es una fuente de ingresos, ya que los anuncios pueden ser vendidos a marcas o empresas que se dirigen al mismo público objetivo.

Estas diversas fuentes de ingresos permiten que Accessmap sea sostenible económicamente. Accessmap utiliza una combinación de precios fijos y dinámicos. El **precio fijo** está vinculado a una suscripción premium, que cuesta 15 € al mes. Este precio se fija de forma constante y es predecible para el usuario.

Por otro lado, los **precios dinámicos** se reflejan en la venta de servicios auxiliares como bases de datos que bloquean la accesibilidad y certificados de accesibilidad vendidos a otras empresas y gobiernos.