

RECURSOS CLAVE

Recursos físicos:

- Infraestructuras:

1. El lugar en el que se fabrican los prototipos/dispositivos (pabellones o naves).
2. Oficinas para los empleados que programan o diseñan.
3. Espacio físico para la recogida y producción de abono (terreno o instalación).

- Equipamiento:

1. Contenedores de recogida de heces ubicados estratégicamente por la ciudad.
2. Las máquinas que se utilizan para fabricar los dispositivos/contenedores de recogida de heces.
3. Ordenador o material para poder diseñar el contenedor.
4. Vehículos para transportar las heces y el abono que recogemos y producimos.
5. Máquinas de compostaje para el proceso de transformación.

- Tecnología:

1. Teléfono para contactar con el ayuntamiento o con empresas para que nos faciliten la producción de prototipos en masa, la distribución o la venta de abono.
2. Dispositivos electrónicos donde poder acceder a las redes sociales, para que más gente conozca nuestro servicio y lo utilice.
3. Plataformas necesarias para gestionar transacciones o operaciones.
4. Software para la gestión de la logística y seguimiento de recolección.

Recursos intelectuales y humanos :

- La creatividad de los miembros del grupo para diseñar nuevos prototipos.
- El diseño de la aplicación o web en la que todas las personas que tengan la aplicación y que utilicen este servicio podrán recibir su respectivo dinero.

Recursos financieros:

- Subvenciones:

El dinero que nos subvenciona el ayuntamiento o empresas públicas para hacer realidad esta idea de negocio.

- Ingresos por venta de abono:

Aunque este proyecto no tiene un fin lucrativo, tendremos una fuente de ingresos generados por la venta de abono, a precios accesibles de 5-6 €/kg que garantizarán la sostenibilidad del proyecto.