

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Educación y ecología

- Se ofrecen campañas que informan los beneficios en el ambiente de convertir residuos en abono.
- Se realizan talleres para enseñar a las personas de como usar nuestra máquina y que el impacto sea más positivo.

Buena experiencia de usuario

- Las máquinas tendrán puestas unas instrucciones clara y precisas (con dibujos) para que sean más fáciles de usar.
- Incorporaremos códigos QR para que las personas que lo utilicen puedan acceder a tutoriales rápidamente.

Recompensas por usar las máquinas

- Cada vez que alguien deposite las heces de su mascota, recibirá puntos que podrá retirar a través de dinero.
- Habrá premios para las comunidades o los barrios que más utilicen las máquinas para que se incentive la participación colectiva.
- Los usuarios podrán registrar su uso a través de la aplicación móvil.

Mantenimiento

- Garantizamos que las máquinas estén siempre limpias para evitar los problemas con los olores o la suciedad.
- Compartiremos de manera pública los resultados sobre cuánto abono se ha generado y cuantos residuos se han reciclado para que los usuarios vean el impacto que hace su participación.

Comunidad activa y participativa

- Creamos un espacio virtual para que los usuarios puedan compartir sus ideas y proyectos con las máquinas a través de la app.
- Publicaremos historias destacadas en las que aparecerán personas y comunidades que estén haciendo un gran impacto.
- Estaremos trabajando con comunidades de vecinos, grupos de protecciones animales y asociaciones ecológicas para promover el uso de nuestras máquinas.

Eventos especiales y Publicidad Positiva

- Organizamos jornadas de limpieza en parques que esten las máquinas instaladas para reforzar el trabajo colectivo en los vecinos de la zona.
- Realizamos campañas en medios locales que se destacan como esta iniciativa mejora la calidad de vida y reduce la contaminación