

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Canales de comunicación y de venta:

Nuestra empresa tendrá varios canales de comunicación, para así poder tener una mejor comunicación con nuestros clientes y atraer más clientes. Constaremos de una página web que nos permitirá que la gente se pueda enterar de una manera más sencilla de lo que trata nuestra empresa, y desde ahí podrán hacer sus pedidos y comunicarse con nosotros. Dentro de nuestra página web, estará nuestro correo electrónico en el cual podrán escribirnos cualquier queja o duda que tengan de nuestra empresa. También tendremos redes sociales como instagram o *tiktok* para que más gente joven se interese por nuestro servicio y así llegar a más gente.

Canales de distribución:

- Proceso de recaudación:

Para que nuestros clientes puedan recibir nuestro producto, primero hemos de recaudarlo, y para eso utilizaremos este procedimiento:

Para empezar, colocaremos unos nuevos contenedores por las calles en el que deberán depositar las heces que han recogido de sus perros. Al depositar las heces en el contenedor, habrá un hueco donde deberán de introducir una tarjeta. Esta tarjeta será como una tarjeta de puntos, la cual al introducirla en su hueco pertinente, se guardará el saldo que se les pagará por la cantidad de heces que hayan introducido. Este saldo se depositará directamente en la cuenta de los clientes.

- Proceso de distribución:

Para que nuestro producto llegue a nuestros clientes, haremos este proceso de distribución:

1. Lo primero que haremos será recoger las heces que se encuentren dentro de los contenedores con camiones. Esas bolsas se introducirán dentro de los camiones y se transportarán hasta nuestros almacenes.
2. Las bolsas con nuestro producto permanecerán ahí hasta que tengan que ser transportadas a nuestros clientes. Ahí se revisará bien el producto mediante un proceso de evaluación.
3. Los clientes harán su pedido y ese pedido se organizará en el almacén para que la entrega se realice correctamente.
4. Y ese transporte final se realizará mediante esos mismos camiones y se transportará hasta los negocios de nuestros clientes.
5. Después de entregar el producto, el cliente podrá comunicarse con nosotros mediante nuestra página web para transmitirnos cualquier tipo de queja por nuestro producto.

