

PROPUESTA DE VALOR

La empresa de Accessmap **resuelve** las dificultades que tengan las personas con movilidad reducida, diversidad funcional sensorial y diversidad funcional intelectual mediante una aplicación que se muestra visible y accesible. Antes de empezar a utilizar la aplicación realizará a la persona usuaria una serie de preguntas para saber sus características y por tanto sus necesidades.

Lo que la aplicación hace que sea **diferente**, es decir **el valor añadido** es que todo el mundo puede aportar a la aplicación señalizando las barreras a la accesibilidad que se ha encontrado, y los trabajadores de Accessmap verificarán si es una barrera a la accesibilidad. En el caso de que sea una barrera a la accesibilidad se añadirá al mapa. Estas barreras crean una ruta para las personas usuarias, dando información de posibles barreras a la accesibilidad tanto de barreras urbanísticas y de barreras dentro de los propios establecimientos.

Accessmap proporciona un valor continuo y actualizado incesantemente las barreras a la accesibilidad. Sin embargo, la empresa también ofrece un enfoque **premium** que elimina anuncios y da acceso a mapas sin conexión, alertas personalizadas y alertas. Este servicio premium está disponible por una tarifa y ofrece una buena relación calidad-precio para todos los usuarios, además de ofrecer una experiencia sin publicidad y funciones adicionales para quienes lo deseen.

Accessmap es una aplicación que facilita el desplazamiento de un lugar a otro y accediendo a establecimientos, evitando barreras que puedan encontrar, concretando: aceras en mal estado, lugares en obras, falta de rampas, caminos desiguales, de comunicación etc. Creando así, una ruta diferente del lugar de donde se encuentra la persona hasta su destino o decidiendo a qué establecimiento puede acceder dependiendo de esas barreras. Accessmap se dirige a un público principalmente con movilidad reducida, diversidad funcional sensorial y diversidad funcional intelectual, pero está abierto a todo tipo de público, el cual puede mejorar contribuyendo en la causa alertando mediante la aplicación de las próximas barreras a la accesibilidad que podrían encontrar las personas con movilidad

reducida, diversidad funcional sensorial, diversidad funcional intelectual y así evitar **riesgo** o evitar posibles incidentes, entorpecimiento e impedimento de las personas con movilidad reducida.

Esta aplicación es **innovadora**, ya que hasta ahora nadie daba importancia a las personas con diversidad funcional intelectual física y sensorial, nadie se preocupaba por las dificultades que podrían tener en la vida, y ahora que la sociedad va cambiando y están dándoles esa atención, ayudas, prestaciones... que necesitan, esta aplicación es una contribución muy importante para ellos. Para que sientan que hay una preocupación por ellos, por sus dificultades y por las barreras arquitectónicas que les obstaculizan el paso. Así ayudando a que puedan encontrar mediante la verificación de la aplicación Accessmap establecimientos adaptados a todas las necesidades y libres de todas las barreras a la accesibilidad.



Esta aplicación es una **novedad** en el sector ya que a pesar de que existen otras aplicaciones parecidas no hay ninguna en las que se puedan añadir las barreras arquitectónicas que hay por la ciudad. **Facilita** el tiempo y trabajo que le puede causar a

una persona al encontrarse una barrera desconocida y buscando otra ruta que sea accesible.

Igualmente, la aplicación ofrece un valor cualitativo señalando si los establecimientos son accesibles para personas con movilidad reducida, diversidad funcional sensorial y diversidad funcional intelectual. Por otro lado, Accesmap concede un **valor cuantitativo** gratuito, sin ningún coste (**precio**). Sin embargo, la aplicación ofrece una posibilidad premium que elimina los anuncios y proporciona características adicionales, está disponible mediante un pago que da una experiencia sin interrupciones publicitarias y con beneficios extra, manteniendo una buena calidad precio.

Asimismo, la aplicación ofrece una **personalización**, ya que crea una nueva ruta desde la ubicación en la que se encuentra la persona, hasta el lugar donde quiere llegar, es decir su destino, evitando a su paso las barreras arquitectónicas a la accesibilidad que se podría encontrar y dando información sobre las barreras que se pueden encontrar en diferentes establecimientos. Es una aplicación totalmente segura que contiene un mensaje claro con conocimiento de las personas usuarias, ya que las barreras a la accesibilidad están verificadas por profesionales.

Por otra parte, los clientes buscan una empresa que tenga **responsabilidad social** ya que implica un enfoque que va más allá de los beneficios económicos de la empresa. Simboliza que la empresa se preocupa por el bienestar de la sociedad, realizando actividades que no busquen únicamente satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes de forma integral. La empresa da bienestar, comodidad para las personas usuarias ya que mejora la calidad de vida.