

ESTRUCTURA DE COSTES:

Los **costos fijos** son los tipos de costos que no varían en función de la calidad de los productos o de los servicios producidos.

Los **costos variables** en este tipo de costos sí que varían en proporción directa a la calidad de los productos o de los servicios producidos.

Las **economías de escala** son las ventajas de los costes que se puede lograr al incrementar la producción de los colchones, para expandir su ámbito de actuación.

El costo de **adquirir o arrendar** instalaciones para operar puede variar entre 9.000€ a 11.000€, dependiendo de su ubicación y tamaño. Las compras de equipos y maquinaria son necesarias para la producción, y estos gastos pueden ir de 1.000€ a 2.000€. Para muchas empresas, contar con un inventario inicial de materia prima es crucial, con un costo de entre 20.000€ y 25.000€.

Los gastos de personal y capacitación, que incluyen salarios y formación, oscilan entre 30.000€ a 35.000€. Es esencial cumplir con las normativas locales y obtener licencias, lo cual costaría entre 5.000€ y 50.000€. Las iniciativas de marca y marketing son fundamentales, con un rango de gastos de 10.000€ a 15.000€. La creación de un sitio web tiene costos entre 5.000€ a 6.000€, y los sistemas de transporte y logística costarán de 10.000€ a 15.000€. Finalmente, la investigación y desarrollo para innovar productos varía de 20.000€ a 26.000€.