

BALIABIDE UKIGARRIAK ETA UKIEZINAK:

Baliabide Ukigarrien eta Ukiezinen sailkapena zure proiekturako (sekadore isila) honako hauek izango lirateke:

Baliabide Ukigarrienak (físicos y tangibles)

1. Prototipo eta produktua:
 - Sekadore isilak izango dira proiektuaren produktu nagusia. Honek funtsezko balioa emango du, eta horrek garapen teknologikoak eta diseinu inbertsioak behar ditu. Hasierako unitateak eta fabrikazio prozesua ere baliabide ukigarria izango da.
2. Instalazioak (lantegia):
 - Lantegia edo fabrika non sekadoreak ekoizten diren. Prozesu industrialak eta produktuen muntaketa guneak egon behar dute, baita laborategi edo espazio teknologiko bat ere prototipoen proba eta hobekuntza egiteko.
3. Ekipamendua eta makinaria:
 - Makineria espezializatua sekadoreak fabrikatzeko eta muntatzeko erabiliko da. Makineria hau funtsezkoa izango da proiektuaren eskalaren arabera, eta hainbat bideragarritasun teknikoak ere behar dira.
4. Materialak:
 - Materialak sekadorearen fabrikaziorako (plastikoak, metalak, motorren piezak, etab.). Hauek kalitatezkoak izan behar dute, eta isiltasun teknikoaren errendimendua bermatzeko erabili behar diren material zehatzak behar dira.
5. Biltegiak eta Logistika:
 - Biltegi eta gune logistikoak produktuak gorde eta banatzeko. Produktuak fabrikatzean eta saltzeko prest egon behar duten unitateak biltegitratzea funtsezkoa izango da.
6. Marketing eta komunikazio materiala:
 - Brosurak, kartelak, eta promozio materiala produktuaren zabalkundea egiteko. Horrez gain, produkzioa aurkezteko bideoak edo demostratu beharreko unitateak dituzten materialak ere baliabide ukigarrien artean sartuko dira.
7. Langileak:
 - Langileak eta teknikoak produktuaren fabrikazioan eta marketingean arituko direnak. Langileek sekadorearen diseinua, probak eta fabrikazioa kudeatuko dituzte.

Baliabide Ukiezinak (intangibles)

1. Tecnología e Innovación:
 - Teknologia sekadore isilaren funtzionamenduaren oinarria izango da. Diseinuari eta fabrikazioari aplikatutako teknologia, isiltasun eta energia eraginkortasunaren hobekuntza, eta abar. Teknologia hau ezinbestekoa izango da kalitate handiko produktu bat garatzeko.
2. Patenteak eta Marka:
 - Patenteak produktuaren diseinu eta teknologia berreskuratzeko, baita marka eta logotipoa produktuaren identitate eta izena defendatzeko. Hau baliabide ukiezin bat izango da eta produktuaren berezitasuna eta lehiakortasuna babestuko du.

3. Proiektuaren marka eta irudia:

- Marka eta irudia bezeroen artean identifikatzeko eta produktuaren konfiantza lortzeko garrantzitsua izango da. Diseinu grafikoa, marka identitatea eta publizitatearen estiloa baliabide ukiezinak izango dira, baina ezinbestekoak izango dira proiektua arrakastatsua izateko.

4. Know-how eta Ezagutza teknikoa:

- Ezagutza teknikoa eta proiektuko esperientzia. Sekadore isila garatzerakoan, beharrezkoa da jakintza espezializatua, hala nola, elektronika, mekanika, akustika eta diseinu industrialak. Ezagutza hori baliabide ukiezina da eta proiektuan arrakasta izateko funtsezkoa izango da.

5. Bezeroen sarea eta fideltasuna:

- Bezeroen sare eta fideltasuna funtsezko baliabide ukiezina da. Bezeroek produktuaren kalitatea eta berrikuntza baloratuko dute, eta hau lagungarria izango da markaren erreferentzia eta irudi on bat sortzeko.

6. Sare komertziala:

- Sare komertziala (bulegoak, distribuidoreak, saltzaileak, eta sare global bat), bezeroekin harremanak kudeatzeko eta produktuaren banaketa bultzatzeko. Horrela, proiektua hedatu eta zabaltzeko aukerak sortuko dira.

7. Finantzaketa eta Inbertsioak:

- Inbertsioak eta finantzaketa proiektua aurrera eramateko baliabide ukiezinak dira. Horiek crowdfunding bidez, inbertsoreengandik edo beste iturri batzuetatik etorriko dira, eta proiektuaren jarraipena bermatuko dute.

8. Marketing estrategia:

- Marketin estrategiak (sare sozialak, influencer-ak, publizitate kanpainak, etab.). Baliabide ukiezina izango da proiektuaren arrakasta lortzeko, produktuaren zabalkundea eta ikusgarritasuna hobetzeko.

Laburbilduz, baliabide ukigarriek (fisicos) prototipoa, makineria, materialak, biltegiak eta langileak barne hartzen dituzte. Baliabide ukiezinak (intangibles) berriz, teknologia, patenteak, marka, ezagutza teknikoa, sare komertziala eta finantzaketa dira, eta guztiak funtsezkoak izango dira proiektuaren arrakasta eta iraunkortasunerako.