



Instituto Leizaran, Andoain

www.cookiecup.es

cookiecup@gmail.com

Sociedades clave

Nuestra segmentación de mercado consiste en dividir a nuestros consumidores en grupos más pequeños con características similares para ofrecerles productos que se ajusten a sus necesidades y preferencias. En este caso, analizaremos nuestro público objetivo que son los aficionados e interesados en bebidas calientes servidas en nuestros vasos comestibles de galleta, los cuales les vamos a ofrecer una nueva experiencia.

1. Proveedores de materias primas saludables

Nuestros proveedores serán Wisefood, una empresa eco-friendly que vende vasos de galleta ya hechos, ofreciendo una buena relación calidad-precio. Elegir bien al proveedor es clave para el desarrollo de nuestra empresa, por lo que es fundamental mantener contacto directo y establecer acuerdos sólidos con ellos.

2. Distribuidores y retailers (cafeterías, bares, heladerías, etc)

Estableceremos alianzas con negocios que venden bebidas, como bares, cafeterías, heladerías, churrerías, etc, para ofrecer vasos comestibles como alternativa sostenible. Estas alianzas serán estacionales en algunos casos, enfocándonos en cafeterías para bebidas calientes en invierno y heladerías o bares en verano. Sin embargo, con cafeterías y bares mantendremos alianzas duraderas durante todo el año.

3. Empresas de eventos y catering

Nuestro producto será distribuido a organizadores de eventos corporativos, bodas, caterings, etc. Que sean, por tanto, empresas enfocadas en eventos eco-friendly, sostenibles y estén comprometidos con nuestro objetivo de cuidar el medio ambiente. Y de este modo, expandir el mercado sostenible de nuestros vasos. Y que de esta manera, se dé a conocer nuestro producto y fidelizar con varias empresas y clientes de la sostenibilidad de nuestros vasos comestibles.

4. Alianzas ecológicas y sostenibles

Buscaremos alianzas con influencers, marcas y organizaciones que promuevan el consumo sostenible y productos cero residuos, mejorando la visibilidad de nuestro producto en redes sociales y ONGs. Esto fortalecerá la credibilidad y el compromiso de nuestra empresa con la sostenibilidad.

5. Packaging sostenible

Es importante para nosotros generar proveedores de materiales de empaque biodegradables o reutilizables, así pues, seguiremos cumpliendo con nuestros objetivos con el medio ambiente y de sostenibilidad. Por ejemplo, empresas que ofrecen bolsas compostables o embalaje reciclado. Esta fuerte alianza reforzará la imagen de producto eco-friendly.

Irene, Miranda y Odile