



Instituto Leizaran, Andoain

www.cookiecup.es

cookiecup@gmail.com

Proposición de valor

El problema el cual buscamos resolver en nuestro proyecto, es el uso del plástico de los vasos que se usan en las máquinas expendedoras, oficinas, bares etc; además de ofrecer una experiencia distinta a la que solemos estar acostumbrados. Asimismo, buscamos cumplir con diversos objetivos sostenibles que generen confianza y bienestar en nuestro segmento de mercado.

Nuestra idea innovadora hace que las personas que buscan nuevas experiencias y que sean amantes del café, chocolate, helado, etc, estén interesadas en obtener una experiencia nueva al consumir nuestro producto, es decir, **un vaso comestible de galleta**.

Diferenciación

Lo que nos diferencia de las demás empresas que ofrecen café es que vamos a ofrecer una distinción a la clientela, al ofrecer su café o chocolate pero con un adicional, que es la experiencia nueva de comer una galleta en forma de vaso con su bebida favorita. Además, la clientela, podrá comer el vaso sin preocuparse por las calorías del mismo.

Nuestro valor es cualitativo, es decir, se nos diferencia por el diseño y la experiencia que ofrecemos a nuestros clientes. De esta manera, nos diferenciaremos de las demás empresas que ofrecen vasos de café de plástico o cartón, por nuestro diseño y por la novedad de nuestro producto al ofrecer al mercado vasos comestibles.



Nuestro proyecto "Cookiecup" se originó con la idea de que al comprar un café en un bar para llevar, es decir, al beber de este, nos dimos cuenta que el sabor no era el mismo. Pensamos, que tal vez había sido una mala realización del café, pero al pedir otro pudimos llegar a la conclusión de que el vaso de cartón cambiaba el sabor del café dándole un saber distinto o que había alterado el sabor. Es por esto entonces, que surge nuestra idea de un vaso de galleta para bebidas calientes, el cual, se podrá disfrutar de la bebida independientemente del sabor que puede llegar a generar el vaso. Es por esta misma razón, que nuestro vaso puede llegar a ser una propuesta sostenible y nueva.

Cookiecup

Irene, Miranda y Odile