

BEZEROA:

Bezeroak eta haien beharrak:

Gure proiektuaren helburua da bezeroei esperientzia erosoagoa eta praktikoagoa eskaintzea, beren eguneroko bizitzan zarata murriztuko ile-lehorgailu bat erabiliz. Bezeroen beharrak, lehenik eta behin, zarata handiak eta ingurunean sortzen duen eragozpenei erantzutea dira. Lehen, ile-lehorgailuak erabiltzean, oso zaila izaten da musika entzutea, telefonoan hitz egitea edo ingurune lasaian egotea, eta hori bezero askoren kezka eta frustrazioa da.

Gure bezeroek, batez ere, hiriko eremuetan bizi diren pertsonak edo espazio txikietan (adibidez, bainuetxeetan) erabiltzen dituztenek, nahiko ohikoak dira zarata gehiegi sortzen duten ile-lehorgailuek sortzen dituzten eragozpenak. Bezero hauek, gainera, multitarea egiten duten pertsonak dira, musika entzutea edo edukia kontsumitzea (podcast-ak, telebista) garrantzitsua dutelako, baita telefono bidez hitz egitea edo atseden hartzea ere.

Era berean, beste arlo batzuetan arreta jartzen duten pertsonak ere gure bezeroak izango dira: adibidez, enpresa munduan edo lanbetetxeetan, non erabiltzaileek produktibitatea edo ingurune lasaitasuna behar duten. Bezeroek, halaber, ongizatea eta kalitatea bilatzen dituzte, eta horrek gure proiektuan aurki dezaketen funtsezko ezaugarri garrantzitsuenetako bat da.

Zarata murrizteko teknologia eta erabiltzailearen esperientzia hobetzea gure bezeroei benetako balioa ematen dien aspektuak dira. Horrela, gure produktua ez da bakarrik teknologia berritzailea eskaintzea, baizik eta bezeroei bizitza kalitate hobea eta egonkor eta atsegina den esperientzia eskaintzea.

Gure bezeroek prezio egonkorra eta egonkorra nahi dute, eta garrantzitsua da haientzat produktua merkea eta praktikoa izatea, baina aldi berean, kalitate altuko eta iraunkorra den lehorgailu bat aurkitzea.

Horrela, gure bezeroek:

1. Zarata murriztuko lehorgailu bat bilatzen dute, bizitza egonkor eta lasaiago bat izateko.
2. Beste ekintzak (musika, podcast-ak, hitz egitea) egiteko aukera nahi dute, lehorgailua erabilia.
3. Erabiltzeko erraztasuna eta ergonomia behar dituzte, etxean edo laneko inguruneetan eroso erabili ahal izateko.
4. Produktu ekologiko eta energia kontsumo txikikoa izango da, ingurumenaren alde.
5. Prezio egonkorra eta merkean nahi dute, kalitate handiko produktua lortuz.

BEZEROEN SEGMENTUA:

Horrela, zure ile-lehorgailu isilari dagokionez, bezeroen segmentua honako hauek izan daitezke:

1. Musika entzuteko gustuko duten pertsonak: Hauek, sekadorearen soinuaren artean musika, podcast-ak edo bestelako soinurik entzuteko aukera nahi dutenak.
2. Isiltasuna bilatzen duten erabiltzaileak: Sekadorearen zarata gutxitu edo desagerraraztea bilatzen dutenak, batez ere ingurune lasai eta lasaitu batean egon nahi dutenak (adibidez, etxean, lanerako edo meditatzerako).
3. Teknologia berritzaileak bilatzen dituzten pertsonak: Berrikuntzak eta teknologia aurreratuak erabiltzeko interesa duten erabiltzaileak, izan ere, sekadore isilak teknologia eta diseinu

berritzaileak eskaintzen ditu.

4. Gorputzaren zaintza eta ongizatea duten pertsonak: Norberaren zaintzan eta ongizatean arreta jartzen duten erabiltzaileak, zaratatik kanpo dauden produktuak nahi dituztenak, horrek eragina izan dezakeelako beren emozioetan edo eguneroko errutinetan.

Laburbilduz, gure ile-ilehorgailu isilak eskaintzen duen balioa bezeroen segmentu desberdinen beharretara egokitzen da: musika entzuteko, isiltasuna bilatzeko, edo berrikuntza teknologikoak bilatzeko.