

ESTRUCTURAS DE COSTE

Second Help enfrentará una serie de **costes fijos** que deberá cubrir mensualmente para garantizar el funcionamiento de la empresa. Estos costes son esenciales para mantener la operatividad de la tienda física y de los servicios que se ofrecen a los clientes.

En primer lugar, uno de los principales gastos será el alquiler del local. La empresa contará con un espacio de 100 m² situado en la Calle Florida 12, en Vitoria-Gasteiz, con un coste mensual de 1.900€. Este local será necesario para disponer de una tienda física lo suficientemente amplia como para exhibir los productos de forma accesible a los clientes que visiten la tienda. Además del alquiler, se deben cubrir otros gastos básicos relacionados con el mantenimiento del local, como el suministro de agua, luz y gas. Estos gastos mensuales se estiman en alrededor de 600€, lo que incluye el coste de los servicios esenciales para el funcionamiento adecuado del espacio físico. Otro coste fijo importante será el pago de las nóminas del personal. La empresa contará con cuatro empleados, cuyas nóminas rondarán los 1.600€ mensuales cada una. Este gasto es fundamental para garantizar el funcionamiento del negocio, ya que los trabajadores desempeñarán funciones clave en la atención al cliente, la gestión de la tienda y otras tareas operativas. Finalmente, para mantener la presencia en línea de Second Help, se deberá cubrir una cuota mensual para el mantenimiento del sitio web. Esta cuota es necesaria para asegurar que la plataforma digital esté operativa, actualizada y disponible para los clientes que deseen realizar compras o consultas en línea.

De la mano de los gastos del local, están los gastos de los seguros y alarmas. Los gastos mensuales de la contratación de la alarma son de 50€. El seguro del local llegará a unos 1.000€ anuales, y el seguro de responsabilidad civil que cubre los daños de cualquier accidente de un cliente en el local estará alrededor de otros 1.000€ anuales.

Second Help, al igual que cualquier otro negocio, enfrenta ciertos **costes variables** que varían en función de la actividad y las necesidades. Uno de los principales aspectos que se indican en estos costes es la contratación de personal técnico

especializado. Este personal será convocado según las necesidades del momento, es decir, cuando se requiera asistencia para la reparación o el mantenimiento de los productos de apoyo. El salario de estos técnicos será variable, ya que dependerá directamente de la cantidad de trabajo que realizan. Además de los costos asociados al personal técnico, es importante considerar los posibles inconvenientes que puedan surgir en el mantenimiento de la tienda física y de la plataforma digital. La atención constante que requieren los productos y servicios, puede implicar gastos inesperados, como reparaciones o renovaciones de equipos. Asimismo, el mantenimiento de la página web, que puede verse afectado por actualizaciones de software, seguridad en línea y posibles fallos técnicos, también representa un coste variable significativo. Ambos aspectos requieren una atención constante y, por tanto, generan gastos que no siempre son predecibles, pero que deben ser considerados para asegurar el funcionamiento continuo de la empresa. Esos gastos pueden rondar en los 5.000€ entre nóminas, piezas necesarias e inconvenientes.

Otro factor relevante es el gasto mensual en publicidad, cada mes irá variando dependiendo del tipo de publicidad que hagamos y el material, como fotos y videos de los que dispongamos de anteriormente, el gasto mensual total rondará por los 500€. Second Help deberá ajustar su estrategia publicitaria según las campañas o las necesidades comerciales del momento. Esto incluye tanto la promoción en plataformas digitales como en medios tradicionales. Por último, dentro de los costes variables también se incluyen los materiales necesarios para la reparación y mantenimiento de los productos que se ofrecen a los clientes. Estos productos de apoyo, tienen un coste que varía según la demanda y la frecuencia con la que se requiera hacer mantenimiento o sustitución de partes. Así, el gasto en materiales estará directamente relacionado con el volumen de productos que necesiten intervención o ajuste, y con la variedad de reparaciones que se deban llevar a cabo.

Las **economías de escala** pueden lograrse aumentando la presencia en diferentes regiones y expandiendo la base de clientes, manteniendo un inventario más grande de productos ortopédicos de segunda mano, optimizando los sistemas de gestión de inventarios y logística, utilizando tecnologías avanzadas para la revisión y reacondicionamiento de productos, y estableciendo relaciones sólidas con proveedores para obtener mejores precios y condiciones. Las **economías de**

amplitud pueden lograrse de varias maneras. La variedad de productos permite ampliar la gama de productos ortopédicos para incluir servicios de reparación, mantenimiento y personalización. Al usar las mismas instalaciones y equipo tanto para la venta como para la reparación de productos, se pueden reducir los costos operativos.