

ESTRUCTURAS DE COSTES

Para asegurar la viabilidad del proyecto LifeDrop, es importante identificar y gestionar los costes asociados, que se dividen en varias categorías:

COSTES FIJOS

- **Desarrollo Inicial de la Aplicación:** Contratación de desarrolladores y diseñadores de UX/UI, herramientas y software de desarrollo, infraestructura técnica (servidores y seguridad).
- **Mantenimiento y Actualización:** Costes de actualizaciones regulares y renovación de la infraestructura y seguridad.
- **Personal:** Salarios del equipo técnico, soporte al cliente, marketing y ventas.
- **Oficinas y Espacios de Trabajo:** Alquiler de oficinas y compra de equipos necesarios.

COSTES VARIABLES

- **Marketing y Publicidad:** Publicidad en medios digitales y eventos promocionales.
- **Gastos Operativos:** Soporte técnico, comisiones y pagos dentro de la app.
- **Incentivos y Recompensas:** Programas de fidelización para usuarios frecuentes y donantes.

Economías de Escala

A medida que aumenta el número de usuarios, los costes de infraestructura y seguridad pueden negociarse a mejores tarifas, y las campañas de marketing digital pueden conseguir un mayor público con el mismo presupuesto.

Economías de Amplitud o Alcance

Ampliación de funciones premium y servicios adicionales dentro de la app, así como alianzas con más hospitales y centros de donación para diversificar ingresos.

Costes Directos e Indirectos

- **Directos:** Desarrollo de la app, marketing y soporte técnico.
- **Indirectos:** Costes administrativos, legales, regulatorios y sociales.

Inversión Inicial

- **Desarrollo de la App:** 20.000 €
- **Marketing y Publicidad:** 10.000€
- **Equipamiento y Oficinas:** 15.000 €

Estimación de Costes Anuales

- **Desarrollo y Mantenimiento:** 10.000 €
 - **Marketing y Publicidad:** 10.000 €
 - **Infraestructura Técnica:** 5.000 €
 - **Gastos Operativos:** 5.000 €
- Total Estimado:** 75.000 €

El seguimiento de estos costes es clave para la viabilidad financiera del proyecto, asegurando su sostenibilidad y el cumplimiento de los objetivos.