

RECURSOS CLAVE

Para que Second Help **funcione** de manera efectiva, es fundamental establecer unos objetivos claros y específicos desde el principio. La creación de una visión definida y la fijación de metas concretas permiten al equipo tener un propósito común y orientar todas las decisiones hacia un mismo fin. Una planificación detallada es clave para el éxito del proyecto. Esta planificación debe incluir todos los aspectos necesarios para llevar a cabo el trabajo de manera organizada.

Otro aspecto fundamental dentro de la planificación es la **asignación de tareas específicas** como la recepción de los productos, la inspección para verificar el estado del producto o su funcionalidad, el registro de cada producto, la descripción, alguna foto..., por último la clasificación de cada producto para que los clientes tengan las expectativas claras. La empresa contará con cuatro empleados, cada miembro del equipo debe saber qué se espera de él/ella, con objetivos claros para cada actividad. Esto además de mejorar la organización, también optimiza el uso del tiempo, evitando perder recursos o que se produzcan retrasos innecesarios.

La **comunicación efectiva** entre todos los miembros del equipo es otro de los pilares fundamentales que garantiza que el proyecto avance correctamente. La coordinación de todos los miembros es esencial para llevar a cabo el proyecto sin dificultades y para mantener un ambiente de trabajo colaborativo.

Para que Second Help funcione de manera efectiva, es importante tener en cuenta tres tipos de recursos. **Los recursos físicos**, este espacio incluye una tienda física en la calle Florida 12 en Vitoria, donde los clientes pueden ver y probar los productos ortopédicos de segunda mano antes de comprarlos, que también incluye un almacén para almacenar los productos tanto los que están en venta como los que han sido devueltos para su reventa.

Los recursos **intelectuales**, todas deben de entender bien el mercado de productos ortopédicos de segunda mano y conocer las necesidades de los clientes. Erika se asegurará de que todos los productos ortopédicos pasen por controles rigurosos de calidad y desinfección para que vuelvan a estar cara al público. Nahia es la encargada del servicio técnico y la que organiza las rutas diarias. Enara se encarga

de la parte administrativa y las redes sociales. Por último tenemos a Aroa que se encarga de la atención al cliente, tanto en llamadas como en la tienda física.

Recursos **financieros**, inversión inicial será alrededor de unos 35.000€, para la compra de equipos, herramientas, vehículos y establecimiento de la tienda física y el almacén, presupuesto para marketing digital, campañas publicitarias, fondos para mantener un stock adecuado de productos ortopédicos y cubrir los costos de revisión.