

FUENTES DE INGRESOS

El cliente está dispuesto a pagar hasta 13,99€ por la agenda adaptada, que es el precio establecido para este producto.

El **pago único** consiste en que los clientes pagan una sola vez por la agenda, sin pagos recurrentes. El precio no variará según el nivel de personalización y las características del producto.

En el caso de estas agendas adaptadas, la **publicidad** debe resaltar la personalización, calidad y funcionalidad, enfocándose en cómo estas agendas pueden mejorar la vida diaria de los clientes. Utilizando canales adecuados como redes sociales, anuncios en línea y contenido visual atractivo, la publicidad logra conectar con el público objetivo y fomentar la decisión de compra, destacando lo que hace únicas a nuestras agendas.

Hemos implementado un sistema de **precios dinámicos** para nuestras agendas adaptadas. Que se ajusta a vuestras preferencias y a la demanda del momento.