

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Esta empresa va dirigida a un **mercado segmentado**, esto incluye a personas con discapacidades, ofreciendo productos ortopédicos que ayuden a su deambulación, así como productos diseñados para apoyar a las personas mayores que han experimentado una pérdida de movilidad con el paso del tiempo. Pero, también están a la disposición de cualquier persona que pueda sufrir un accidente momentáneo o que haya tenido algún tipo de intervención. Second Help ofrece unos productos adecuados para marcar una diferencia en su recuperación y calidad de vida, como productos de apoyo en la movilidad.

Second Help se enfoca en un público mayor de 65 años que, debido al envejecimiento, puede experimentar limitaciones físicas y de movilidad. Estos productos ayudan a los clientes a mantener su independencia en su vida cotidiana, aumentando su autoestima y confianza, permitiéndoles realizar las actividades diarias con más facilidad. De esta forma, se reduce el riesgo de caídas y accidentes domésticos, se facilita el descanso y el cuidado personal, y se favorece la participación activa en la sociedad. Los productos de apoyo también son útiles para personas que necesitan asistencia intermitente, ya sea por procesos de rehabilitación, intervenciones quirúrgicas o situaciones específicas como el embarazo, enfermedades agudas o accidentes.

Second Help también cuenta con productos de apoyo, conocidos como ayudas técnicas, que son herramientas diseñadas para ayudar a las personas con discapacidad o dependencia a realizar actividades diarias de manera más independiente. Estos productos se adaptan a las necesidades específicas de cada individuo, ayudando a superar dificultades físicas, sensoriales o cognitivas, y simplificando tareas como comer, asearse, moverse o comunicarse.

Además, Second Help es un aliado perfecto para los profesionales de la salud, ofreciendo una amplia gama de servicios que enriquecen los recursos de cada centro y optimizan la atención a los pacientes. Cada profesional tiene necesidades

únicas y Second Help se adapta a las particularidades de cada centro, proporcionando soluciones a medida que potencian sus capacidades.

Esta estrategia de marketing integral asegura que Second Help no solo llegue a un público amplio, sino que también ofrezca una experiencia completa y satisfactoria en cada una de las fases del proceso de compra, promoviendo la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.