

ACTIVIDADES CLAVE

Para asegurar que LifeDrop funcione de manera óptima y cumpla con su propuesta de valor, vamos a realizar varias actividades clave. Estas actividades se dividen en tres categorías principales: producción, solución de problemas y actividades de plataforma o red.

1. Producción

Estas actividades están enfocadas en el desarrollo y mantenimiento de la aplicación y la plataforma.

- **Crear y cuidar la app:** Diseñamos cómo se ve y cómo funciona, arreglamos errores y agregamos cosas nuevas según lo que piden los usuarios.
- **Mantener los datos seguros:** Usamos servidores confiables y protegemos la información de los usuarios con medidas de seguridad.

2. Solución de Problemas

Estas actividades están centradas en resolver cualquier problema que pueda surgir y en asegurar la calidad del servicio de los clientes.

Ayudar a los usuarios: Respondemos dudas, arreglamos problemas y mejoramos la app con sus comentarios.

- **Ayudar a hospitales y centros:** Les damos soporte técnico para que todo funcione sin problemas.
- **Controlar la calidad:** Probamos la app para asegurarnos de que funcione bien en todos los dispositivos.

3. Actividades de Plataforma o Red

Estas actividades están dirigidas a la creación, gestión y expansión de la red de usuarios y colaboradores.

- **Crear comunidad:** Organizamos eventos, hacemos campañas y escuchamos las ideas de los usuarios para mejorar.
- **Trabajar con hospitales y ONGs:** Nos aliamos con instituciones y organizaciones para que más gente use la app y se sumen a donar sangre.

- **Marketing:** Hacemos publicidad y promociones para que más personas conozcan LifeDrop y quieran participar.

ESTRUCTURAS DE COSTES

Para asegurar la viabilidad del proyecto LifeDrop, es importante identificar y gestionar los costes asociados, que se dividen en varias categorías:

COSTES FIJOS

- **Desarrollo Inicial de la Aplicación:** Contratación de desarrolladores y diseñadores de UX/UI, herramientas y software de desarrollo, infraestructura técnica (servidores y seguridad).
- **Mantenimiento y Actualización:** Costes de actualizaciones regulares y renovación de la infraestructura y seguridad.
- **Personal:** Salarios del equipo técnico, soporte al cliente, marketing y ventas.
- **Oficinas y Espacios de Trabajo:** Alquiler de oficinas y compra de equipos necesarios.

COSTES VARIABLES

- **Marketing y Publicidad:** Publicidad en medios digitales y eventos promocionales.
- **Gastos Operativos:** Soporte técnico, comisiones y pagos dentro de la app.
- **Incentivos y Recompensas:** Programas de fidelización para usuarios frecuentes y donantes.

Economías de Escala

A medida que aumenta el número de usuarios, los costes de infraestructura y seguridad pueden negociarse a mejores tarifas, y las campañas de marketing digital pueden conseguir un mayor público con el mismo presupuesto.

Economías de Amplitud o Alcance

Ampliación de funciones premium y servicios adicionales dentro de la app, así como alianzas con más hospitales y centros de donación para diversificar ingresos.

Costes Directos e Indirectos

- **Directos:** Desarrollo de la app, marketing y soporte técnico.
- **Indirectos:** Costes administrativos, legales, regulatorios y sociales.

Inversión Inicial

- **Desarrollo de la App:** 20.000 €

- **Marketing y Publicidad:** 10.000€
- **Equipamiento y Oficinas:** 15.000 €

Estimación de Costes Anuales

- **Desarrollo y Mantenimiento:** 10.000 €
 - **Marketing y Publicidad:** 10.000 €
 - **Infraestructura Técnica:** 5.000 €
 - **Gastos Operativos:** 5.000 €
- Total Estimado:** 75.000 €

El seguimiento de estos costes es clave para la viabilidad financiera del proyecto, asegurando su sostenibilidad y el cumplimiento de los objetivos.