

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

1. REDES SOCIALES:

Objetivo: Generar engagement, aumentar el alcance y fomentar la participación de la gente joven. Darle más visibilización al tema.

Cómo lo haremos:

- Publicar campañas de concienciación sobre la importancia de la donación de sangre.
- Compartir contenido educativo sobre los beneficios y el impacto de donar sangre: estadísticas, historias reales y tips sobre la donación.
- Interacción directa con la gente mediante encuestas, historias, videos en vivo y testimonios de donantes
- Plataformas clave: Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, Youtube, LinkedIn,...

2. EMAIL MARKETING

Función:

- Enviar actualizaciones personalizadas sobre campañas y eventos cercanos.
- Incluir testimonios de beneficiarios para inspirar a los usuarios.
- Promociones exclusivas y reconocimientos para los donantes frecuentes.

Objetivo: Mantener el interés de los usuarios, consiguiendo que la gente recurra a una segunda o más donaciones.

3. EVENTOS Y TALLERES

- **Presenciales:** Talleres y charlas en colegios, universidades,...
- **Virtuales:**
 - Webinars y talleres sobre mitos y realidades de la donación de sangre.
 - Webinars con expertos en salud y jornadas virtuales de concienciación.
- **Propósito:**
 - Sensibilizar al público y aumentar el alcance de la causa.
 - Informar, educar y facilitar la interacción directa con los donantes potenciales.

4. APP MÓVIL

Es el canal principal para conectarse con los donantes. Tiene las siguientes características:

- Geolocalización de puntos de donación.
- Sistema de notificaciones en tiempo real para urgencias.
- Historial y seguimiento de las donaciones.

5. PÁGINA WEB

Punto de acceso centralizado para obtener información, registrarse, y conectarse con la app.

6. COLABORACIONES CON CENTROS DE SALUD

Crear un canal de comunicación directo entre LifeDrop y los hospitales/clínicas para informar en tiempo real los tipos de sangre y cantidades que se necesitan.

ESTRATEGIA PARA LLEGAR A MÁS GENTE

- **Promociones:**
Colocar posters, folletos y códigos QR en áreas clave como salas de espera y cafeterías, además de usar pantallas digitales para difundir información sobre la app y la importancia de donar sangre. Usar marquesinas de autobuses, anuncios TV, artículos en periódicos,... entre otros.
- **Redes Sociales y Canales Digitales:**
Publicar contenido (testimonios, infografías y videos) en redes de hospitales y clínicas y las nuestras, para promover campañas de donación y explicar los horarios y localizaciones.
- **Capacitación y Sensibilización:**
Para sensibilizar y concienciar a la gente más joven les daremos charlas en colegios y universidades. Además mediante la televisión y periódicos intentaremos llegar a mayor alcance de la sociedad y así concienciarnos.
- **Beneficio Mutuo:**
Centros de Salud: Mayor disponibilidad de sangre, mejor planificación y reducción de desperdicio. LifeDrop: Mayor visibilidad, alcance directo y respaldo de entidades médicas para aumentar su credibilidad