

FUENTES DE INGRESOS

1. ANUNCIOS DENTRO DE LA APP:

- **Que es:** Mostrar anuncios relacionados con productos y servicios de salud, como por ejemplo; suplementos vitamínicos, seguros de salud, equipos médicos, etc.
- **Cómo funciona:** Utilizar un sistema de publicidad que muestre anuncios en momentos no intrusivos, como al finalizar una sesión o en una sección específica de la app.
- **Modelo de ingresos:** Pago por clic (PPC)

2. PUBLICIDAD A SERVICIOS LOCALES:

- **Qué es:** Permitir que clínicas locales, hospitales y bancos de sangre promocionen sus servicios en el apartado “mapa” de la app.
- **Cómo funciona:** Los servicios locales pueden pagar por aparecer en el mapa de la app, lo que les permite atraer a donantes que utilizan LifeDrop.
- **Modelo de ingresos:** Pago recurrente bajo un modelo de suscripción (mensual o anual).

3. DESCUENTOS COMO RECOMPENSAS

- **Qué es:** Ofrecer descuentos en farmacias y centros de salud como recompensas por alcanzar objetivos relacionados con la donación de sangre.
- **Cómo funciona:** Las farmacias y centros de salud pagarán a LifeDrop por la oportunidad de ofrecer estos descuentos, atrayendo así a nuevos clientes.
- **Modelo de ingresos:** Pago recurrente bajo un modelo de suscripción (mensual o anual).

4. LICENCIAS DE USO:

- **Qué es:** Licenciar el uso de la aplicación a hospitales, centros de donación de sangre y otras organizaciones de salud.
- **Cómo funciona:** Los hospitales y centros de donación pagan una tarifa por el uso de la aplicación para gestionar sus servicios de donación de sangre. Gracias al uso de LifeDrop ganarían una mayor eficiencia en la gestión de donantes y recursos.
- **Modelo de ingresos:** Pago recurrente bajo un modelo de suscripción (mensual o anual).

5. DATOS PARA INVESTIGACIÓN:

- **Qué es:** Vender datos anonimizados a investigadores, universidades y organizaciones de salud para estudios y análisis.
- **Cómo funciona:** Se recopilan y anonimizan los datos de los usuarios para asegurar que no se pueda identificar a los individuos, cumpliendo con todas las leyes y regulaciones de privacidad (GDPR, CCPA).
- **Modelo de ingresos:** Venta de datos bajo contrato, con tarifas basadas en la cantidad y tipo de datos proporcionados.

6 . FUNCIONES PREMIUM:

- **Qué es:** Ofrecer características avanzadas o adicionales disponibles solo para usuarios premium.
- **Cómo funciona:** Introducir un modelo de suscripción premium que permita a los usuarios acceder a funciones exclusivas.
- **Modelo de ingresos:** Pago recurrente bajo un modelo de suscripción (mensual o anual).
- **Funciones Premium que puede incluir:** Alertas personalizadas con su tipo de sangre y ubicación, acceso a historial completo de donaciones realizadas con estadísticas y análisis, opciones para personalizar la apariencia de la app...

Modelo de Ingresos y Previsión de Participación Porcentual

- Anuncios de Salud: 20%
- Publicidad a Servicios Locales: 10%
- Descuentos como recompensas: 5%
- Licencias de Uso: 20%
- Datos para Investigación: 20%
- Funciones Premium: 15%
- Alianzas con ONGs: 5%
- Programas de RSE: 5%

INVERSIÓN INICIAL (APROXIMACIÓN)

- **Desarrollo de la App:** 20.000 €
- **Infraestructura Técnica (servidores, almacenamiento de datos...):** 15.000 €
- **Marketing y Publicidad:** 10.000 €
- **Costes Legales y de Cumplimiento:** 5.000 €
- **Total:** 50.000 €

Las vías de para obtener los ingresos destinados a la inversión inicial, serían muy parecidos a las Fuentes de ingresos mencionadas anteriormente.