

ESTRUCTURA DE COSTE

La empresa video integración tiene como objetivo reducir **costes** teniendo la mayor calidad posible para poder garantizar a los clientes una experiencia completa con las necesidades de cada uno, de manera que haya una satisfacción general tanto por parte de la empresa como por parte de las personas que utilicen el servicio de video integración. Los costes más importantes son la web, las nóminas y los seguros de los trabajadores.

La estructura de **costes** de video integración:

1-.Coste Fijo

Estos son los **costes** que la empresa debe cubrir independientemente del volumen de videollamadas realizadas. Son esenciales para mantener la infraestructura básica de la empresa. La empresa de video integración tiene como coste fijo el alojamiento web de la página la cual los clientes visitan, también cuenta con los costes fijos del local, la creación de la aplicación, las nóminas y los seguros. El coste de la creación de la aplicación con IA sería de 30.000 euros.

2-. Costes variables

Son los **costes** que varían en función del volumen de videollamadas realizadas o del uso de recursos por parte de los usuarios. La empresa cuenta con los costes variables del agua y de la luz del local.

3-. Costes de investigación y desarrollo

Si la empresa está en constante innovación, hace que invierta en investigación y desarrollo para mejorar las funcionalidades de la plataforma o crear nuevas características. Aunque estos **costes** suelen ser una mezcla de fijos y variables, son cruciales para mantener la competitividad del servicio.

4. Costes Regulatorios y de Cumplimiento

Dependiendo de la región en la que opere la empresa, también existen **costes** asociados con el cumplimiento de regulaciones locales e internacionales, como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) en la UE, o las leyes de privacidad y protección de datos en otros países.

5. Costes de Crecimiento y Expansión

Ya que la empresa tiene planes de crecimiento, se deberán prever **costes** asociados con la expansión a nuevos mercados o la mejora de la infraestructura para manejar más usuarios.