

Canales de distribución y comunicaciones

CANALES DE COMUNICACIÓN ON-LINE

❑Página web

La página se realizará en Wordpress y tendrá un coste de 1.500€. Esta también estará optimizada para móviles. Sería un blog que incluyera, el servicio a domicilio, la reserva de mesa online.

❑Instagram

Hacer un perfil no tendrá ningún coste, en él trataremos con influencers realizando colaboraciones, haremos sorteos y generamos una comunidad de alimentación cultural.

❑Tiktok

Haremos contenido relacionado con las recetas que serviremos enseñando los eventos planificados y las instalaciones del local.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Los canales de distribución de los que dispondrá nuestra empresa serán dos; de manera presencial (se atenderá al cliente en el restaurante) y a domicilio (llevamos y entregamos el pedido a la casa del cliente).

El pedido a domicilio se hará a través de la aplicación “Eraman” o simplemente llamando al teléfono (678 145 000) del local. El tiempo estimado que tendrá que esperar nuestro cliente será de media hora (preparación de la comida y entrega), dependiendo de la distancia que haya entre el establecimiento y la casa del comprador.