

ESTRUCTURAS DE COSTES

Para **Connect2Wellness**, los costes se dividen en **costes fijos** y **costes variables**, que son esenciales para el funcionamiento y crecimiento del negocio.

★ COSTES FIJOS

- **Desarrollo y Mantenimiento de la Plataforma:** Costes relacionados con la creación, actualizaciones y mantenimiento de la web y la app, incluidas licencias de software y servidores.
- **Costes Administrativos:** Sueldos y honorarios de los empleados, como el equipo de gestión, marketing.
- **Marketing y Publicidad:** Costes fijos en campañas de publicidad digital (Google, redes sociales) y colaboraciones con influencers.

★ COSTES VARIABLES

- **Comisiones por Consultas:** Porcentaje de cada consulta realizada a través de la plataforma que se da a la empresa.
- **Costes de tener Psicólogos:** Se cobran a los psicólogos para estar en la plataforma, que pueden variar según el plan que elijan.
- **Contenido y Newsletter:** Gastos asociados a la creación de contenido de calidad y colaboraciones.

★ ECONOMIAS DE ESCALA Y ALCANCE

- **Economías de Escala:** A medida que más psicólogos y pacientes se registran en la plataforma, los costes por usuario disminuyen.
- **Economías de Alcance:** La expansión de la plataforma a nuevos servicios (nutrición, coaching, etc.) permite aprovechar los recursos ya existentes.

x

★ INVERSIONES INICIALES

- **Desarrollo Tecnológico:** La inversión inicial para crear la plataforma, desde el diseño hasta poner las funciones avanzadas como videollamadas.
- **Marketing:** Inversión en campañas publicitarias para captar los primeros usuarios y psicólogos.