



Punto 3: SOCIEDADES CLAVE

Uno de nuestros **socios clave** es una clínica dental, concretamente, la Clínica Cubells, situada en l'Avinguda d'Aragó, València, puesto que está ubicado en una zona céntrica y bastante transitada. Esta alianza no competidora es beneficiosa para ambas partes ya que, por un lado, ofrecemos nuestros tratamientos como una novedad en la clínica, llevándose esta un porcentaje de beneficio y, por otro lado, nosotros también nos damos a conocer para que, de este modo, podamos conseguir o ganar más pacientes en nuestra clínica.



Fuente: internet

Otro socio clave sería la doctora Carla Barber. La idea es ofrecer en su clínica nuestra nueva tecnología de escáner facial, puesto que ella carece de eso. Esto nos beneficia porque como tiene varias clínicas distribuidas en distintas localidades de España, nos damos a conocer tanto dentro como fuera de nuestra comunidad. También nos ayuda a reducir el riesgo en términos de seguridad ya que su clínica es muy conocida y ya tiene de base su propia bolsa de clientes. Este tipo de alianza es entre competidores, o también llamada, cooepetencia puesto que a la vez que cooperamos, es una competencia puesto que ella ofrece los mismos tratamientos o similares a los nuestros.

Otro socio clave sería Sephora. Este tipo de alianza no competidora mejora nuestro proyecto al vender nuestros productos en sus instalaciones. Además, optimiza nuestro negocio y lo hace más escalable y eficiente al ser conocidos internacionalmente ya que estas empresas están distribuidas a nivel internacional. También, al igual que el socio anterior, nos ayuda a reducir el riesgo en términos de seguridad, porque vamos a tener ventas debido a la gran cantidad de instalaciones que tiene y la gran cantidad de clientes que mueve.

Nuestro último socio clave, que es el que más nos va a distinguir del resto de las clínicas, es la asociación con Alvi Prague para desarrollar nuestra máquina de escáner facial; este tipo de alianza se denomina Joint Ventures. La novedad es crear una máquina que no solo escanee la piel, sino que te muestre el tipo de tratamiento y los productos cosméticos más adecuados a cada persona. Además, facilitará visualmente la evolución de cada paciente desde el principio



CLÍNICA PERFECT AR



hasta el final del tratamiento, mostrando así una comparativa entre el antes y el después. De este modo, el cliente puede hacerse una idea de cómo será su resultado final, antes de iniciarlo.



Fuente: internet

En cuanto a **otros proveedores** tenemos a Clarins, Lancome, Eucerin y Estée Lauder como proveedores de nuestros productos cosméticos. Para los productos y los instrumentos empleado en los diferentes tratamientos estéticos tendríamos a Docteur Filler y a Alvi Prague, respectivamente. Además, para el material con el que aplicar nuestros productos estéticos tendríamos a DH Material Médico. Como proveedor de página web será FullSEO para que nos diseñe acorde a nuestro estilo y gusto, nuestra página web. Para montar y diseñar nuestra clínica, tanto el local, como el mobiliario, tendremos a alguien especializado en este sector, por ello, queremos contar con Alerm Arquitectura ya que, esta empresa, se especializa en proyectos de clínicas y espacios sanitarios.