

CANALES

Son los medios a través de los cuales una empresa se comunica y entrega su proposición de valor a sus clientes, son esenciales para llegar al mercado objetivo, ofrecer productos o servicios y generar interacciones con los clientes.

¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?

Los canales se pueden dividir en varias categorías, como:

- **Canales de comunicación:** Formas de informar a nuestros clientes sobre nuestra proposición de valor, como la publicidad, redes sociales, relaciones públicas, etc.
 - ✓ Actualmente una de las maneras más fáciles y económicas generar contenido que atraiga clientes son las redes sociales y las página web; Así que para nuestra empresa crearemos una página Web, y cuenta en las redes más utilizadas actualmente. Ilustración 1. Además, utilizaremos otros medios como los flyers, sponsor publicitario con equipos deportivos locales, publicidad en radio y periódico local. Ilustración 2.

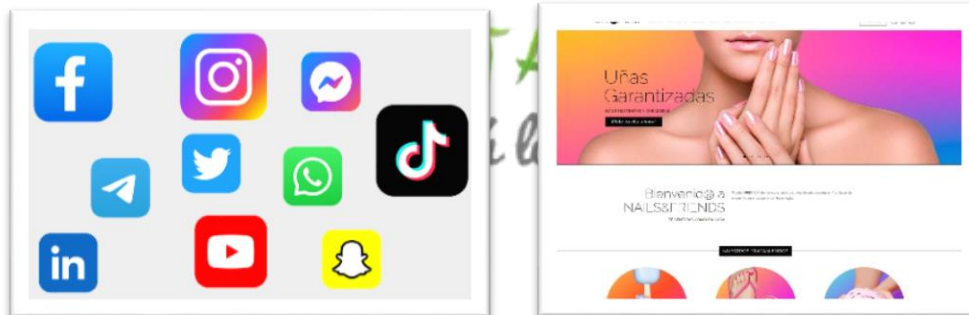


Ilustración 1 Canales que utilizaríamos



Ilustración 2 Otros canales de comunicación

- Canales de distribución: Medios a través de los cuales nuestros servicios y productos llegan a los clientes, como tiendas físicas, comercio electrónico, distribuidores, entre otros.

✓ Nuestra tienda física. Ilustración 2.



Ilustración 3 Nuestra tienda física

- ✓ Cliente embajador: Este cliente es aquel que se ha ido después de haber adquirido nuestros servicios y genera la estrategia de marketing llamada: voz a voz, que al irse satisfecho genera conversaciones con otras personas y procede a hacer la recomendación de nuestros productos y servicios a estos. Ilustración 4.



Ilustración 4 Cliente satisfechos = cliente embajador

- **Canales de venta:** Formas de facilitar la compra de productos o servicios, ya sea en línea, en una tienda física, o mediante venta directas.
 - ✓ Nuestra tienda online. Ilustración 5.



Ilustración 5 Ventas on-line

- **Nuestra tarjeta de presentación en la ilustración 6.**



Ilustración 6 Diseño tarjeta de presentación de nuestra empresa