

Canales de Distribución y Comunicaciones para Connect2Wellness



★ Canales de Comunicación

- **Redes Sociales (Instagram, Facebook, TikTok):** Utilizamos contenido de valor, testimonios y colaboraciones con micro influencers para **conectar** con nuestra audiencia, generar confianza y educar sobre salud mental.
- **Newsletter:** Enviamos contenido semanal con consejos sobre bienestar emocional, historias de éxito y novedades de la plataforma para mantener la **fidelización** y compromiso de los usuarios.
- **Publicidad Digital (Google Ads, Facebook Ads):** Anuncios segmentados para llegar a personas que buscan apoyo psicológico y a psicólogos **interesados en unirse** a la plataforma.

★ 2. Canales de Distribución

- **Plataforma Digital (Web y App):** Los usuarios acceden a la plataforma desde la comodidad de su **hogar**, eligiendo y contratando psicólogos según sus necesidades, con un sistema de gestión de citas y pagos integrado.
- **Red de Psicólogos:** Los psicólogos se registran en la plataforma y se conectan con usuarios que buscan ayuda profesional, facilitando la distribución de servicios a través de la **red**.
- **Partnerships:** Colaboramos con **universidades y asociaciones** para ampliar nuestra red de psicólogos y usuarios, promoviendo el acceso a los servicios de salud mental.



★ 3. Canales de Venta

- **Plataforma Web y App:** Los usuarios pueden reservar y pagar sesiones directamente en la plataforma, eligiendo entre diferentes psicólogos y especialidades.
- **Suscripciones Premium:** Ofrecemos **suscripciones** que proporcionan acceso a sesiones regulares y beneficios exclusivos, como contenido especializado y acceso prioritario a psicólogos.



Proceso de Contacto con el Cliente

1. **Percepción:** Descubrimiento a través de redes sociales, Google Ads y recomendaciones de influencers.
2. **Evaluación:** Los usuarios exploran la web o app, leen testimonios y consultan el perfil de psicólogos.
3. **Compra:** Reservan sesiones o suscripciones a través de la plataforma.
4. **Entrega:** La sesión se realiza de forma online (videollamada, llamada o chat).
5. **Post-venta:** Seguimiento a través de la newsletter, recomendaciones personalizadas y soporte adicional.